ORIGINAL ARTICLE



Strategic trademark management: a systematic literature review and prospects for future research

Yougen Cao¹ Shengce Ren¹ Mei Du¹

Revised: 10 June 2022 / Accepted: 8 July 2022 / Published online: 30 July 2022 $^{\odot}$ The Author(s), under exclusive licence to Springer Nature Limited 2022

Abstract

6868 8 8 6 e⁸ 6 8 -8-А 6 . **e**8 **.**8 e⁸ 6 6 . c⁸ c⁸ 68 e⁸ e⁸ 6 6 8 6 6 688 , **e**8 e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ . **c**8 666 68 8 68 68 68 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 40 8 c8 c8 8 6 8 8 6 8 ß æ **6**88 8-8-8 68 6 8. A -**6** 688 6 : • **c**8 -**c**8 \$ 6 8 8 8 **.**8 8 8 **e**8 e⁸ e⁸ **e**8 e⁸ e⁸ **e**8 **e**8, 6 6 6 6 8 e⁸ **e**8 8 8888 8 ¢ 35 8 8 8 . e8 e8e8 8 6 8 8 8 8 8 8 6 8 8 1. 6 e⁸ e⁸ 8 e8 e8 e⁸ e⁸ . 8 6 e⁸ 8 8 ¢ , .,

Introduction

6 6868 8 e 6 ¢ പ്പോ പ് 6 68 8 8 8 ß 8 6 **e**8 8 8 6 8 e⁸ (A e⁸ 1997; **e**§ 1998; **8 2001**; 6 68 2008; 8.8 <u>8</u> 2013; <u>8</u> 8 -. 2016; _____& e⁸ 8 . 2015; _88_8 . 2019; . 2021). 8 e⁸ e⁸ 8 c⁸ c⁸ e⁸ c8 c8 c8 e⁸ 6 8 8 8 e⁸ e⁸ e⁸, e⁸ 6868 6 e⁸ e⁸ c8 c8 c8 2001; 6868 ~<u>8</u> (8 . 2012; . 8 . 8 6 2007; eß ج. 8 . 2021). 8.8 666 8 e⁸ \$ e8, e8e8 6 8,8 ()

کے جگ جگ جگ جگ جگ جگ جگ

.e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ eß 8 8 . 2005; 8 . 2006: 8 (e⁸ . 2007; 🖧 H 6 2009; . 2015; . 8 8-8-8 . 2016; 8 . 2020; 8 . 2021; 2021). H 8 8 ~**6**8 6868 6 **6**88 \$ 8 c&8, c8 6 e⁸ 6 el el el **e**8 (6 8 8 2018; 2020; , 2022). A ₹_8 e⁸ e⁸ 6 e⁸ 6 6 e⁸ e⁸ \$ e⁸ ¢ **e**8 e⁸ 8 6 6 68 8 8 6868 8 e⁸ .**6**8, **e**8 e⁸ 8 6 668 ¢ eß , .e⁸ .e⁸ 6 \$ 8 7 e⁸ 8 (e⁸e⁸ 2004; . 2021). 6 8

. e⁸ 8 6868 8 6 6 6 6 8 **e**8 6 6 6 8 ¢ 8 6868 eß 6 6 6 8 e⁸ , 2009). 6 8 8 eß , 6 ß \$ 8 æ ,

¹ 68 68 e⁸ 6.6 6 IJ e⁸ , 10 **8**1001, Å 1239, 200092, ۰, **~8** eß æ

c&c8 c8 c8 € **€ €** , **€ €** e⁸ , **€**, **, . . , €**, . . , . . . , , , , , , , , , , , , , e⁸--8 **2018**), **6** e⁸ e⁸ , ... e⁸ ... e⁸ ... e⁸ € **€ € €** e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ , e⁸ e⁸ 8,8 - *c*8 B . . . B B B . B

2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018).
2018)

e⁸ . e⁸ e⁸ e⁸ . / **e**8 7 8 ß **e**8 8 e⁸⁻ e⁸. . . . -8 e⁸ e⁸ . e⁸ -8 **e⁸ ... e**8 e⁸ e⁸ **e⁸**, ..., ..., elet el el e⁸ - 83 - 68 - 68 - 68 - 68 - 68 -e⁸ e⁸, e⁸ .e8-**e** c⁸ c⁸. _ c⁸ **εδ εδ** του γ το εδ εδ του εδ εδ . e⁸, e⁸ e⁸ · · · · ·

78 e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ 8 - 8 - 8 - 8 6 - 6. <u>6</u> **c**8 e⁸ e⁸ , . . B B , B , B B B B B B B B B B B B B 6 e⁸ . e⁸ **.**

Methodology

Sample selection

Strategic trademark management: a systematic literature review and prospects for future...

e e e e e e e e e e e e e e e e e e e		e ⁸ ·	• • 4	• •1	- efet ef ef		
				e 8		_8 8	
	 8	. /	502	60	231	49	39 (4 , 35 ,
	 8	.	22	6	0	0	
				3	0	0	
			19	0	4	0	
		A_{λ}	11	0	3	0	
			4	1	0	0	
		.	19	1	0	0	
			7	1	1	1	
			43	2	9	2	
						32	
			4		35	71	

Table 1 _8 _8 _8 _ 8 _ 8 _ 8

8 6 6 6 e⁸ 6 66 6 6 6 ¢ c⁸ c⁸ 78 e8 6 8 2014). ക്ക് 8 (e⁸ e⁸ 60 80 80- 80- 80 68 , 6 6 8 8 . **c**8 **c**8 e⁸ e⁸ **e**8 6 **e**8 (6 **.**8: **e**8 68) දේදේ 6 6 e⁸ 6 e8e8. 6868 8 6 6 6 e⁸ 68 eß eß e⁸ e⁸ e⁸ 6 **e**§ 7,100 (♥ _8 2021), e⁸ 150 8 8 8 ¢ **8** 1,200 **e**8 ¢ 6 68 **8** 2015). 6 6 e⁸ .e⁸ (, **c**8 6 8 ¢ \$ 6 æ 8 e8e⁸ 6 6 6 e⁸ e⁸ 6 eß e⁸ c%c% Å **6**8. A 68 , 126 6 e8e8 e⁸ 887 e⁸ 6 e8 (6 6 **e**8 **e⁸ 1 .**(8). e⁸ e⁸ e⁸ ¢ **e**8 **.**8

6868 cto, ctoto, cto () . **6**8 **e**8 c8 c8c8 6 6 8 e⁸ 6 e⁸ e⁸ 6 , **6**8 68 А 6 8 e⁸ e⁸ 686868 e Ŕ eß , e⁸ 6 6 6 6 e⁸ 6 **.e**8 ~**6**8 **e**8, 78 æ , , , ¢ , **8** c⁸c⁸ c&c&

e⁸ 6 8 **e**8 () 8 -68 8 686868 æ 8 8 **e**8 c⁸c⁸ 8 . (A **6**8 **6**8 **e** 8 62 e⁸ 6 666 **.e**8 **e**8 c&c& c&c& 52 ß 10 ß •1 .e.8.) **▼**.e.8 c⁸. e⁸ 6 \$ 6.6e8 e8-¢ ß 6 6 - % 6868 (♥ _8 2021). 6 8 **e**8 6 6 68 6 666 6 8 6 8 8 6 6 Ŕ (**c**8 **c**8 e⁸ 2016). , 2015 - 868-**.**8 (6 ch cheheh 6 c⁸ c⁸ c⁸ 8), 8 32 e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ **e**8 . **e**8 e⁸ (35 71 8.8 6 ¢ 32 . **e**8,4 、 8 **8**, .1 ; 88 e⁸ 8). æ eß 6 6 æ 6 æ 6 6 688 ¢ ¢ eß 6 6868 6 eß 6868 6 æ æ æ eß ¢ 6 6 , 8 8 -8-6 8 - 8 e8 -6 6 eß 8 6 6 6 6 e⁸ 6868 ek K

Descriptive analysis

6

e⁸ e⁸ e⁸

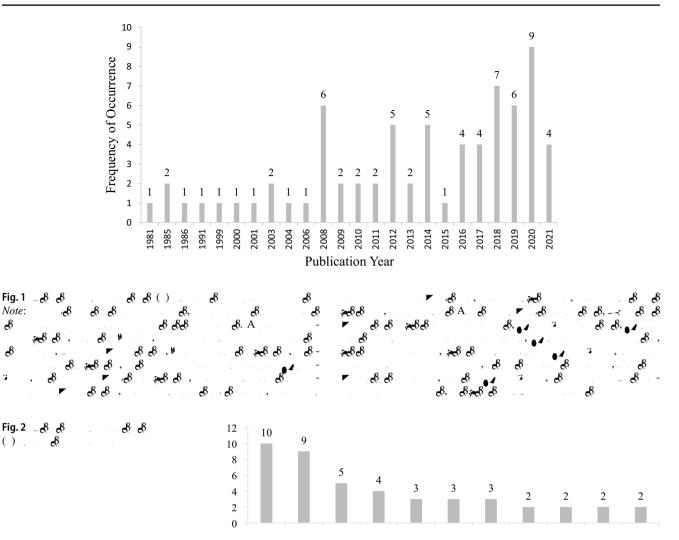
6

දේ 71 දේදේ දේ යා දේ දේදේ නොකා දේ යා දේ කාමය දේ කාදේ කාලයක් කාලයක

e⁸

...

e⁸



6 6 6 6 6 6 6 1981 2001, 2001 2011, 2011 2021 e⁸ 1980, e⁸e⁸ e⁸ an a**c**€ a , , a a **c**€ a**c**€,

.8 = 8, = 8, (12.7%; = 9), = 8, ≈ εδ
3 , εδ
ε ► _ c8 c8 $e^{8} e^{8} (5.6\%; = 4), e^{8}$

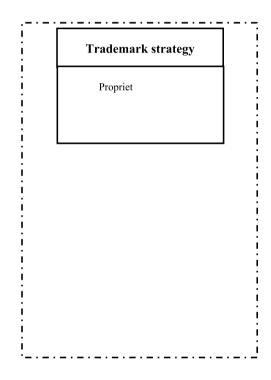
e⁸

Table 2 A	(8)	e8)	e ⁸	. 1
-8					

A ,	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	7
1 	6
⊿,♥	5
_ · · c ⁸ , ▼	4
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , 	3
8, .;8,♥, A; , ,, A.:68,, , .; 8,8, A.;,, ,, ,, ,, ,, ,, ,, ,,, ,, ,, , ♥	2

Fig. 3 දුළි දුළි . . දුළි දුළි . . දුළි දුළි . දුළිදුළි . 8 68 6 e8 , , 6 6 6 ~**&** e⁸ e⁸ e⁸ 6 . . 6 6 -8 , , **8** 8 **e**8 . **c**8 e⁸ e⁸ 8 8 . 8 6 6 6868 e⁸ e⁸e⁸ -6 8 8

Trademark strategy and management



e⁸ e⁸ ., e⁸ e⁸ $e^{(4.2\%; = 3)}$ e⁸ c⁸ c⁸ c%c8 6 8 8 **.**8 e⁸ 8 6 68 6868 6 6868 6 ¢ ¢ **e**8 eß

6 **.**, **e**8 .e⁸ .**e**8 , 16 **€**⁸, **e8** 2). A 8 **e**8 **e**8 (6 8 6 6 ß 8 e 8 e 8 c&c& aß.

e⁸ e⁸ , e⁸ , , **. 8** e⁸ c8c8 6 . , 6 2012), 6 e⁸ e⁸ (6868 . **6**8 e⁸. e⁸ **c**88 e⁸ e⁸⁻ e⁸ e⁸ e⁸ (____3). c⁸ c⁸ ,

7 6 **e**8 e⁸ 6 6 -68 6 e⁸ e⁸ e⁸ 68 c%c% 6 . . e⁸ e⁸ **e**8 6 6 (6 ~**e**8 **e**8 e⁸ e⁸) **e**8 6 . . . 6 6 e⁸ 6

(2012) **28 8 8** 8.8 e⁸e⁸ . . . , **e**8 e electro ele, a a a a a a a a con e⁸ e⁸ - **6**8 **-8** (**c⁸c⁸**, **c⁸**, **c**⁸, 8 6 . . . , , , ,)**.**

6 6 e⁸ e⁸ 8 8 8 e⁸ e⁸ . 8 8 , , , **, , , <u>, 8</u>,** c⁸ c⁸ ... c⁸ 8 6 . . e⁸ **.** , 6 **e**8 8 8 e⁸e⁸ e⁸e⁸ e⁸ , 8 8 e⁸ . **6**8 6 e⁸ e⁸ e⁸, e⁸ 8 , , **.**, e⁸ e⁸, ~e⁸ ... e⁸ e⁸ , . e^g e^g e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ 8 c⁸ c⁸ c⁸ c⁸ . e⁸

Trademark activity domains

Rights acquisition and maintenance

~**c**8 ________, _______, _____, -8-8 8 8 8 8 8 සේ සේ සේ කොසේසේ සේදී කොස් කොස සේ **€**8 (**€**8 **1988). ⊎ €**8 **€**8 **, 6** c⁸c⁸ **e**8 e⁸ 8 දේදේ දී දේ දේ දේ දේ 6868 68 **6**8 **6**8. ., . 8 8 ~**e**8 . . e⁸ -8 , , , , **). _**, . . **e**8, 6 6 , **,** . . eß e⁸ e⁸ e⁸ 8 **.**8 8 e⁸, . . . e⁸ . 8 **e**⁸ . **6**8 e⁸ . e⁸ c⁸ c⁸ c⁸ 6 - 8-7 8 8 78, . e8 e . . c⁸ c⁸ c⁸

Licensing

e8 . e⁸ e⁸ e⁸ **. . . .** e⁸ e⁸ e⁸ **.8**, 6.6 8 8 6 **.** දේ දේ දේදී. e⁸ . . .

e⁸ . e⁸ . 8 8 e⁸ e⁸ . . c⁸ c⁸ c⁸ c⁸ c⁸ (**▼**c⁸ c⁸, 6.6 1985). _ e⁸ e⁸8, 8 e⁸ e⁸ e⁸ c⁸ c⁸ **e**8 8 8 8 6 **c**8 e8 e8e8 e8 e8 e8 , ., ; **. .**8 ~**e**8 e⁸ e⁸ e⁸ . . **.**8 6 , 8 ebeb eb eb . 2015). **e**8 8 e⁸ e⁸ **.**8 666 6 **e**8 A **e**8 **e**8 -8. . . **e**8, ... 6 -8 **e**8 **8** (**6** 1986; 1995).

Litigation

e⁸ e⁸ e⁸, e⁸ e⁸, e⁸ 6868 . . e⁸ e⁸ 8 6 **. 8**. - . . e⁸ e⁸ e⁸ e⁸, 6868 **. 8**., 6 6 6 6 8 - e⁸ -6 **.**8 **.** 8, **بھ** .**e**8 e⁸ • • (**e**⁸, **e**⁸, **2018**). e⁸ e⁸ e⁸ -8-68**e**8 8 8 **.**8 **e**8 8 é ., **. . .** 6 8 c⁸ . , , , c⁸ e⁸ e⁸ 68 8 e⁸ , . . , . . e⁸ 8

.**e**8 ,e⁸ e⁸ , e⁸ 6 **e**8 **e**8e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ e⁸⁸ æ **e**8 . A . **8** c⁸, c⁸ c⁸ **e⁸ .**.. .**e**8 e⁸ .e⁸ 8 **e**⁸ , , , , , 8 e⁸ -8-. . . 6 e⁸ e⁸ . e⁸ 8 8 e⁸ 6 e B e 68 **.** 8 e⁸ e⁸

Trademark strategy

c8c8 **e**8 6 e⁸ e⁸ . e⁸ e⁸ , e⁸ e⁸ 6 **.** 8 8 e⁸, e⁸, e⁸, , , , . **c**8 6 æ . **e**8 e **e**8 e⁸ e⁸ e⁸ . **c**8 (4.1),. А . **6** , e**e**8, e8, , e8e8, ...e8 8

	B B I I I I I I I I I I I I I I I I I I	α α α εβ α α ε α εβ αρια μ	• • • • • • • • • • • • • • • • • • •
Strategy			
	• ₹8 • 2015; • 2018; • ₹ • 2009; • • ₹ • 2009; • • ₹ • 2006; • ₹ • ₹ • ₹	& 1988; & 2019	.
§ 3	A 6 2009; 6 8 2019; 2018; 68 68 2017; 68 2006; 68 2009; 68 68 2006	8 . 2015; ▼8 2012; 1995	ور و
දේදේ ගැඳීයා ය. දේ	2007 2014 ; , , , , , , , , , ,	, 2000	<i>₹ 8 8 3</i> 2009
e⁸e⁸ a a a c 8	εξδ . 2015; μ. ε 2020; _ εδ . 2018 ; Γ εδ ε εδ . 2004	c ⁸ 2019; r _c ⁸ c ⁸ ., 2004	c ⁸ c ⁸ . 2018;
			<mark>گ 8 8 2001</mark>

Proprietary strategy

8 8 8 8 e⁸ e⁸ 8 e⁸ 6 6 6 8 6 æ ď **e**8 el ele el 6 6 **6**88 . 2008). 6 6 8 8 (.68 666 ~**e**8 6 6 8 (A, **8** 2009; ~c⁸ c⁸ 9 2009).

A 68 6 6 8 6 6 6 ¢ 6 6 6 8 6868 e⁸ 6 6 8 **e**8 8 8. e eß ~**c**8 8 6 8 6 6 e⁸ 6 e⁸ . 2006). **c**8 6 6 6.6 6 e⁸ **e**⁸ 1987), **e**⁸ 6 8 e⁽⁸1988), (, **.**8 6 **.** e⁸ e eß -<u>e</u>8 6 6 6 6 688 e⁸ e⁸ 6 8 8 8 6.6 æ 6 6 c&c& c⁸ c⁸ c⁸ e⁸ e⁸ 6 e8 6 e⁸ 68 (2016). 🖊 8 .8 8 6 7808 6 _____8_ (► 6 e⁸ 6) e8 -c⁸ c⁸ e e e e⁸ 6 \$ 6 6 e⁸ æ 88 . 2015). e⁸ e⁸ 8 (, **8** 8 6 e⁸ e⁸ 6 6868 ¢ 6 . 2004; e⁸ (►_8 2006). 7

e⁸ e⁸ 8 8 e⁸ . 6868 **e**8 8 8 8 ß . **e**8 e⁸ e⁸e⁸ 6 8 8 ß 6 8 **e**8 e⁸ e⁸ e⁸ 6 ß 8 **e**8 e8 (e88 e8 1986). 8 6 8 8 ,**6**8 e⁸ 8 6 ¢ 6 æ 8 _ 6 (8 2019). 8 Ŕ 6 6 6 8 ß e⁸ e⁸ -8 -8 **e**8 ß 666 6 e⁸ 8 6 e⁸ 68 6 6 c⁸ c⁸ ~**e**8 6.6 **e**8, 8 . **6**8 (. 2018).

Offensive strategy

6 6 .8 6 6 6 ,e⁸ e⁸ 6 -8-6 8 æ æ 6 6 æ .e⁸ 6 ¢ 8.8 - 🗞 6 8 e⁸ 1996). 8 8 ~**e**8 ď ď 8 8 8 6868 æ (A, , **6** 2009). 8 6 e⁸ 6 6 6 eß 6 6 , e⁸ 6868 6 2004). 6 (28 7 ¢ ß 8 e⁸ 8 6868 8 6 688 \$ 68 **.**8 **(8**. ., 6.6 8 ¢ 8 **e**⁸ 2009; 2018;) (8 2019). e⁸ 6 c⁸ c⁸ c⁸ 6 6 .e⁸ 6 8 8 8 8 6 6 8 el (elle **e 8** 2017). e⁸ 6 **e**8 6 6 6 c⁸ c⁸ e⁸ e⁸ (e⁸ 2006). 6

c8 8 **e⁸** e8 e⁸ e⁸ e⁸ -**6** . . **. 1995). 6** (

ا گھی۔ ان ایک میں اور اور گھی۔ ا) اور اور اور اور اور کر اور کر کھی اور اور گھی e⁸ . J. Cele⁸ . **c**8 **2016).** e88 e⁸ e⁸ ... e⁸ e8 . e8 e⁸ e⁸ · · · · e⁸ · · · · · · · · · e⁸ · · · **.**8 e⁸ (e⁸, e⁸ . 2018). ද8 ද8 ද8 , **e⁸ e⁸**, **e⁸** -**6**8 දේව 🗾 🗲 🖌 දේව දේව දේ , , දේ දේ , , දේ , දේද දේ දේ

Defensive strategy

A 68-8 , 68 , 68 , 68 , 69 , 69 , . **. .** . . **. .**8 e8--8 , , **.**8 (<u>1995;</u> <u>8</u>, 2006; e8-6 68 8

පො<mark>දේදේ</mark> වැටදේ ගැනී කර ගැන දේදී , දේදී දේදී ගැනද්දී දේදී , -€8 |**c**⁸ , , , , , , **c**⁸**c**⁸ , **c**⁸ , **c**⁸ , (, , 1998). A e⁸ e⁸ e⁸, , e⁸, . දේ දේ. ද ද දේ දේ ද . **.**8 . e⁸ eftet <u>eftet</u> <u>eftet</u> eftet **8** . 2018).

ංදරී දරී මේදී දේදී, දේදී දේදී , , **e**8-e⁸ , , , , e⁸ ~**~**8 e⁸ e⁸ ~**e**8, ~<mark>6</mark>8 el el el el el el el el e⁸ , e⁸ , e⁸ e a constante de la constante de e⁸ e⁸ e⁸ clech cl 2000). e⁸ e⁸ . 688 et ..., et ..., et et **8 e⁸ .**8 (. **.**(, 8 e⁸ **.** . 8 6 ß 6868 6 6 - ୧୫.୧୫ 8 ~**6**8 8 8 **e**8

Leveraging strategy

eß e⁸ e⁸ **_8** (**.** 6868 **6**8 දේව දේව දේව දේව **€**8 **0 €**8 0 0 000 € € € **e**[8, (, a a **e**[8, a **.** 2020). 8 6868 ß -8 e⁸⁻ 6,6 , **6**8 6 e⁸ e⁸ ß eß 8 . **e**8 8 e⁸

Strategic trademark management: a systematic literature review and prospects for future...

	-8 - - 8,		
Strategic management			
	 	. ₆ 8 . 2008; ₋₆ 8 . ₆ 8 . 2020	
	$\begin{array}{cccccccccccccccccccccccccccccccccccc$	εξ 2019; εξ εξ . 2020; ν εξεξ εξ . 1985; εξ εξ εξ 2019	
මෙස් කරගත කරී සිංහල ස සිංහල සිංහල සිංහ සිංහල සිංහල සිංහ	د کو		, 2020
ት ት ት ት ት ት ት ት ት ት ት ት ት ት ት ት ት ት ት ት	A	, 	
ෙ. දේව යන දේව දේව දේව දේව දේව ද	▼_ 8 , <u>6</u> , 2014; ▼ , 2009		2020

e⁸ e⁸ ¢ 6 6 , **6**8 e⁸ 68 e⁸, 6 . 2018.). 8 6868 6 × <u>8</u> 6 (_ 6 e⁸ 6 6 æ ek 6868 eß 8 ¢ 8 6 6 e⁸ 6 **e**8 8 6 .<u>e</u>8 8 8 6 **e**8 (6 e⁸ **_}_€**8 2016).

Strategic trademark management

6 6 e⁸ e⁸ 6 6 6 **e**8 6 e⁸ e⁸ 6 eß eß 6 6 8 6 æ 6 e⁸ 6 6 6 , **e**8 6 6 6 e⁸, 6 e 8 c⁸ c⁸ , c⁸ **.**8 688 e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ 6 6 e⁸ , e⁸⁻ e⁸ 8 6 8 , 6.6.6 e⁸ e⁸ e⁸4 e⁸ e⁸ e⁸ . <u>6</u>86 c& c8 •

Signal and information disclosure

~ **e**8 A 8 8 6 6 - B 6 68 6 æ 6 6 6 , 6868 .<u>e</u>8 8 . 2020). _ (**e**8 6 6 6 6 6 . . **e**8 6 **e**8. A 68 8 _ e⁸⁻ 6 c8c8 c8 6 **e**8 - . 8 6 6 æ -68 6 e⁸ e⁸ **e**8, 68 8 2016). **e**8, 6 (1**-6**8 e⁸ e⁸ 8 8 ¢ 6 6 ß . - 8 <u>1988;</u> -6 (e⁸ . 2020), <u>8</u>8 e⁸ 6 **.**8 e⁸ e⁸ e⁸ ∠ 2011; _8 8 (6 8 2013). 6 e e e e⁸ æ **€**8, eß 6 .8 **e**8 8 , 8 . **e**8 6 e⁸ e 6 (5 ~ **c**8 2006; . 2014). e⁸ c⁸ c⁸ e⁸ e⁸ . e⁸ e⁸ e⁸ eß 688, 6 e8e8 e8 e⁸ (6 . 2008) c⁸ c⁸ 8 e8 , .

6 .e8 8 6 ~**e**8 8 , 6.6 6 68 e⁸ e8eß 6 8 ¢ e⁸ e⁸ 6 8 ß ß 8 8 **e**8 e⁸ **,_8** efet 8 6 ¢ 8 6.68 8 6 6 8 **.**8, 8 8 6 e⁸ ∕ **€**8 . 2014). e⁸ **.**8 (6 c⁸ c⁸ 8 8 6 6 **e**8 8 8 ß 6 e 8 e⁸, . 2008). 8 6 (eß 8 6 8 8 6 8 **e**8 8 8 6 666 æ 68 e⁸ (**e**8, 8 . 2018; 2020). 6

Trademark as an indicator of brand, innovation, and market strategy

e⁸ A e⁸ 68 e8 **c**8 **.**8 8 ß e⁸ e⁸ 6 6 6. 6.6 8 8 8 6 6 68 68 8 8 ß 8 2009; _____8 e⁸ e⁸ 6 ß 8 . 2013). 6 8.8 6 6 6 é 6 6 8 6 **......................**(eß e⁸ 2011). ¢ , (**r**_8_8 <u>1985;</u> 8 6 8 **e**⁸ 2019). -**...**8 6 6 æ 6 e⁸ e⁸ 6 eß eß eß දේදේ දේ . 2014 ; 6 *2*011). (6 6 ß 6868 æ 2020). 8 6 8 6 **.**8 (, **,** . e⁸ 6 c⁸ c⁸⁸ 6 68 ß 8 ¢ (78 -. 2004; , **8** . 2014 ; _____8 6 8 . 2019). **(**₿. ., **p** & **.**8 **e**8), **e**8 eß 8 6 e⁸ 6 , , , 68 8 6 8 e⁸ 8 6 ď e⁸ (►_8 8 . 2004), 🖧 6 (2012), 2009; À (_ æ **e**8-. 2014), e⁸ 6 8 (~**e**8) e8 78 e8 6 68 e⁸) **c8c8** eß (2009). e⁸ 666 e⁸ eß eß 6 8 eß ~**6**8 **e**8 6 e⁸ 6 6 e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ 6 6 e⁸ e⁸ e⁸ eß eß ~**6**8 eß

6 6.6 6868 6 . e⁸ eß 8 6868 c⁸ c⁸ **68**8) (c8 c8 c8 8 8 **8**, æ 6 8 8 8 6868 -8 ď e⁸ e⁸ **. 8**5 æ ~**6**8 8 æ 6 6 e⁸ e⁸ \$ æ 8 6 8 e⁸ 2017; 8 6 8 (6 . 2019). 6 e⁸ elel eß 8 8 1 6 6 8 ß 8 8 8 8 6 ß (8 **ce** 2017; 6 2018). 2

Relationship management between trademarks

		e ⁸ e ⁸	
			, e ⁸ ,
	e ⁸	e ⁸ e ⁸	e e 8
.	e ⁸	e 8 / , , ,	
, , , 	e ⁸ , e ⁸ , e	e ⁸ . e ⁸	· · · · ·
	,	e. 6	e8 : e8-
e⁸ e⁸		e ⁸	, ,
e ⁸ e ⁸ e ⁸		· • · · · · · · · · · ·	e ⁸ e ⁸
c8 c8c8 c6c8	e8e8	, , ,,,	e ⁸ e ⁸
e ⁸	c 8 c 8	e 8().5 e 8

e⁸e⁸, **1992**). ₩ e⁸ e⁸ 6 eß 8 6 ¢ 8 6 8 e⁸ 8 e⁸ e⁸ . 2021). _ 8 8 8 e⁸ e⁸ e⁸ .<u>e</u>8 6 6 688 e⁸ e⁸ e⁸ 6 e⁸ 6 8 8 e⁸e⁸e⁸ ¢ . 2019). , , **e**8 8 (_

Complementary use of trademarks and other IP rights

e8 8 6 e⁸ e⁸ 6 6 æ 8 e⁸ 8 8 -8 -8 8 . (e⁸⁻ **e**8 e⁸ 6) 6 1. . e⁸ e⁸ 6 eß 68 1. 8 . 2016; _&& 2020). ¢ (8 6868 8 6 6 8 e⁸ e⁸ c⁸c⁸ _ c⁸c⁸, c⁸ 6 e⁸ 8 ¢ Ĥ , 68) 6 e⁸ (8 . 6 Α efet ef 6 1. . 6868 8 · 8. 8 e⁸e⁸e⁸e⁸e⁸ e⁸ 6 eß 8 8 (6 2014, 2019). 6 6 6 6 6 e8 eß 8 **.**8 6 \$ e⁸ (me⁸ 7 2004). c⁸ c⁸ 8 **6**88 e⁸⁻ e⁸ 6.6 6 _ **e**8, 8 6 8 e⁸ e⁸ 8 8 68 **e**8 6 8 6 68 6 -68 68 e⁸ .**e**8 e⁸ 6 c%c% 6 **e**8 e⁸ 6 æ 6 6 **e**8 6 6 6 e⁸ 8 2020). e⁸ e⁸ 6 -88 6 8 ¢ 2006).

e⁸ 68 68 6 ¢ e8 e⁸ e⁸ 6 (¢) , . (2008) -8 8 . A 8 e⁸ e⁸ e⁸ 6 **e**8 , **. 8** e⁸ 6 . 6 **6**8, e⁸ 8 6 -88 -8 6 6 e⁸ e⁸ **e**8. 6 \$, **e**8 8 6 e⁸ e⁸ **e**8 c&8 c8 · • • **.**8 e⁸ -8-8 6 8 e⁸ 6 **c**8 **e**8 6 æ æ 8 6 68 , el el 6.6 .**c**8 **e**8 e⁸ 8 68 **e**8, e⁸ 68 . 2008). 8 6 (A 8

Trademark life-cycle management

8 8 æ **e**8, **.**8 6,6 -26 c8 8 8 8 -8-8 e⁸ 8 ¢ 8 æ e⁸⁻ **e**8 , **6**8 c8, c8 c8 8 8 . A 8 8 8 8 8 6 8 6 6868 8 6868 ð ß 8 6 6 _8_8 , e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ 8 **e**8 e⁸ e⁸ ß 8 6 2009).

e8 **e**8 8 8 e⁸ 6 8 8 8 8 8 8 e⁸ , 8 . (2014) 8 **e**8 ₹_8 8 6 8 , e⁸ e⁸ 6 6 ď , **e**8 , e⁸ e⁸ 6 c⁸ c⁸ 6 **e**8 68 . 8 8 ¢ 6 6 8 eß .68 e⁸ e⁸.e⁸ 8 **8** 8 æ 8 ~ e⁸ e⁸ 6 8 8 68 8 6 8 8 8 8 8 ~**e**8 **e**8 e⁸ **e**8 8,8 6 8 6 \$ 6 **c**8 (2020). 2014). (₹8 , **8** 8 8 **8**, 8 6 8 68. **e**8 e⁸ e⁸ 8 e⁸ 6 , **6 6** 8 e⁸ e⁸e⁸) 8 eß **e**8 68 **(8**. ., **e**8). 8 **. 6**8, · 68 68 **e**8, 6 6 6), (ν, c⁸ c⁸ c⁸ ¢ e⁸ 6 6 *,*). .**c**8 6868 eß e⁸ e⁸ (e⁸., **e**8). e⁸ e⁸ 8 8

Antecedents and outcomes of trademark strategy and management

6 6 686868 . A **.**8 8 8 8 8 8 (8 8 .) **.6**8 **.6**8 **.**6 6868 6 e⁸ -85 6 eß eß 68 8 e⁸ e⁸ 6 6 8 **e**8.

Antecedents to trademark strategy and management

e⁸ e⁸ 6 8 e⁸ e⁸ 6868 6 8 6 **.** 8-6 6 6 6 **e**8 e⁸ e⁸ 68 eß 8.8 e⁸ e⁸ 8 6 8 8 e⁸e⁸ c⁸,c⁸ e⁸ -8-6 .8 6 **e**8 e⁸ e⁸ ~**e**8 6868 6

Macrolevel factors

e8 e8 e88 c8 c8 c8 c8 c8 c8 **e**8 68 8,8 e⁸ . 8 8 e⁸ e⁸ c⁸ c⁸ e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ 6868 6 68 e⁸, 8 6 8 . 2008; J **e**8 A) 8 H 8 8 . 2020). 8,4 (2022)2012; 7 8.8 8 . 8 æ 6 8 , 6 e⁸ e⁸ 6 e⁸ e⁸ 6 8 e⁸ 6 8 6 6 8 78 æ 8 **c**8 c⁸ c⁸ . e⁸ e⁸ 6 8 e⁸ 8 8 ,**_8** 6 e 8 \$ 6868 8 ß e⁸ 68 . 2011; 8 2021). -~ e⁸ 6868 6 68 8 6 . 1 68 68 8 6 (,) e⁸ e⁸ e⁸ · -8 6 e⁸ 8 e8, e8 e8 666 , **.** . , 6 6 8 8 8 6 **e**8 . 2018 ; 🖧 2020), 6 × _8 -(____ 6 8 8 (_ , , e⁸ . 2018).

Meso-level factors

e8 6868 e⁸ e⁸ 6 eß 6 6 e⁸ . . 6 1 . . . 8 e⁸ e⁸ 8 6 6 . . **e**8 e⁸e⁸ 6 6 -**e**8 (₹_8 8 ., 2004), 🔏 -8 8 **e**8 (2009; . 2022), 8 e⁸⁻ ĥ 2012; 🗩 8 8 ß ß 2009; đ ĥ **e**8 (2 68 2012), 6 2018), e⁸ (6 8 8 8.8 8 ¢ 8 . **e**8 (2018) 8 e⁸ 6 6 6 ¢ æ 8 e⁸⁻ .**c**8 8 8 8 8 8 ß æ **e**8.

e8 А c8c8 6 **e**8, 78 6868 ß \$ **e⁸** 6 e8 6 e⁸ (8 æ 1984). 🖊 e⁸ 6 . (2018) . 6 -68 e⁸), 6 (6 6 6 8 8 e⁸ e⁸ e⁸ e⁸e⁸, eß _8 . ₩ 68 e⁸ **e⁸** e⁸ e⁸ 6

Microlevel factors

6 e⁸-e⁸e⁸ 8 6 8 • • • • • **c**8 -8-8 e⁸ . e⁸ e⁸ 8 . . . 8 6 6 6 . . **. . . 6** e8 e8e8 -, 8 **e**8 6 8 e⁸ e⁸ .**e**8 8 68 8 8 8 **e**8, 8 8 8 ß **e**8 8 . 2016). **e**8 (, **8** . 2015; A **e**8 . . **.**8 e⁸ e⁸ e⁸, e⁸ eß , , æ 8 e⁸ e⁸) e⁸ 8 8 (eß , **c**₿ . 2014,). e⁸ e⁸, e⁸(() **.**8 e⁸ e⁸ -8-8 -8-8 (6868 e⁸ 8 . 2011; . 2018; . 2020). 8 ,

e⁸ e⁸ 6 8 8 e⁸ e⁸ e⁸e⁸ . . 6 **e**8, e⁸ e⁸ e⁸ e⁸e⁸ e⁸e⁸.▼ . (2011) 8 8 8 eß **e**8 8 6 68 6 8 -8-\$ 6 2/3. æ 6. 6 6 e , . (2021) 8 8 8 6 6 (68 68) c⁸ c⁸ 8 6 e8 (e8 8 8 ,)**.** 8 8 68 68 8 (2003)_8 -88 8 e⁸ , e⁸ e⁸ 8 6 6 . . 8 8 8 7 6 ß **e**8(e⁸ e⁸ 6 e⁸ e⁸ **e**8) e⁸e⁸e⁸ 8

Performance of trademark strategy and management

	e 8,			e ⁸ e ⁸
		e ⁸	e ⁸ e ⁸	
·	e ⁸ e ⁸ e ⁸	, e ⁸		
e ⁸ e ⁸ e ⁸	<u> </u>	e ⁸ e ⁸ e	3 _8	,
-	-	···· , · · · · · · · ·		

Increase the enterprise's chances of survival

6 6 æ **e**8 e⁸ e⁸ el el 8 8 8 8 ~**c**8 **e**8 e⁸ × 6 . 2014 ; . 2016). (**e**8 **e**8 e⁸ e⁸ 6 ×8 e⁸ 6 , 6 6 ¢ 6 ß **e**8 e⁸ e⁸ . e⁸ 8 e⁸ 8 6 ß ß æ **e**8 7 6 8 7 e⁸) (**4**8 2019). A e⁸ 6 e⁸ 68 68 6 **c**8 e⁸ 6 8 , **.e**8 ~**c**8 c8 c8 c8 6 æ ~**e**8 8 (e⁸ 2018). e⁸ eß 8

68 e⁸ e⁸ 8 .**e**8 **.**_8 8 6 6 eß 6 6 8 6 6 -8-8 8 8 eß 8 , **e**8 6 8 ß 6 eß 8 e e⁸ 6 8 (6 8 . 2008). 8 8 8 -, 6 _ ß 6 8 8 78 ~c⁸ 68 6 8 **e**8, 6 2017). 8 (

Enhance the market value of the enterprise

~-e8 e8 6 **e** 8, **e**8, 8 e⁸ e⁸ 6 6 .**6**8 \$ æ ¢ 6 6 6 ,c⁸, c⁸ ß **e**8 . A 8 8 ¢ .<u>8</u> 6 6 6 8 8. 6 8 ¢ chet et ¢ e⁸ 8 6 6868 68 eß **e**8 e⁸, e⁸e⁸ c⁸c⁸ c⁸ 6 · e8 8 *2*011; . 2014; 8 (**e**8 8 . 2018). A 6 e⁸, e⁸ 68 6,6,6 6 8 e e e 6 8 e⁸ e⁸ 8 7 6 . 2014 ; 8 , **6**8 æ 6 (, -,**c**8 6 Ŕ 6 . 2019). 6 **e**8 efet 8 6 6 68 8 e⁸ e⁸ e⁸ -8 **.**8 8 6 2009; **___8** 6 . 2013). (_ Z

Enhancing enterprise profitability

68 6 6 68 e⁸ eß e⁸ 688 e⁸ 8 **, 8** 6 8 8 **e**8. 8 eß .e⁸ **e**§ 1987). 6 (6 6 8 6 **e**8, 6 6 e⁸ e⁸ e⁸ **e**8, 6 e8e8 e8 -6 6 8 6 6 **e**8 eß æ e 8 e 8 6 6 6 e⁸ 6

8 6 . 2009). 8 -(---8 ß 8 æ ß 6 8 8 8 . **6**8 \$ 8 8 8 8 , **8** 8 8 8 **e**8 6 6 æ **.** 6 6 **e**8 **c**8 eß 2016). _ (8 8 e⁸ e⁸ e⁸ -88 68 6 6868 6 eß \$ 6 68 e8e8 e8 c8c8 æ 6 8 8 6 \$ 6 686868 6 6 6868 e⁸ 6 ¢ 6 8 e⁸ 6 8 688 6 8 . **6**8 8 2012). ي

Increase enterprise productivity

e⁸ e⁸ 6 **e**8 А e⁸ -8e⁸ 8 e⁸ e⁸ 8 68 6 6 , ß 6 8 8 8 6 (.8.8) . 8, 2010). 8 8 6 8 e⁸ e⁸ e⁸ 6868 6 ¢ e⁸ æ 6868 8 8 æ - 8-8 \$ e⁸ 6 6 **.**8 e⁸ e⁸ - **e**8 8 6 e⁸ e⁸ 8.8 8 eß. 6868 æ \$ e g 6 **e**8(8) 83 (8) eß e⁸ . 2013, 2014, 2016). 8 e⁸ e 6 **e**8 6 8 8 chel cl e⁸ e⁸ 88 2005) ¢ දේදේ දේ 6 'det <u>8</u> 2012).

Future research opportunities

e⁸ e⁸ e⁸ eß 6 68 6 e⁸⁻ 6 8 6 6 **e**8 **c**8 e8 6 6 8 -8-8 6 . • . **e**8 c8 c8 c8 6 688 6 : 6 6 e8 **.** 8 eß e⁸ 6 e⁸ . **e**8 6 8 6 8 8 8 8 e⁸⁻ e8 68 6 8 e⁸ e⁸ 6 e⁸e⁸ e⁸ 6868 8 . . **e**8 688 æ : • , . .

 $[\]overline{2}^{2}$ A æ e⁸e⁸ 7 6 æ8 ß 666 (**..**8., 6 -8-ക ß \$ æ eß æ . 6 æ el ¢ 78 eß 6 eß 68 68 6868 e⁸ e⁸

. **e**8 Α 6 8 8 8 8 8 8 ß **e**8, , , 8 eß e⁸e⁸, e⁸, **6**88 **e⁸ .**... . 3 e⁸ , (**e**8., **e**8 e⁸ 3, 4), 8-8-8-8 8 **e**8 e⁸ c⁸, 8 8 **e**8 **6** 8 e⁸ e⁸ 6

From the trademark activity domains

e8 6 6 æ&& e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ **e⁸ e⁸** 8 2018: . 2020: (**₹_**8 , 2022). ₩ c⁸c⁸, c⁸c⁸ c⁸ 6 e⁸ 6 6 . . , . . 8 6 8 8 **8 e**8, **8** (2019) e⁸ e⁸ 8 -. **.**8 . e^g e^g 6 e⁸ e⁸ 8 8 78 6 68 8 8 e⁸ e⁸ æ 8 **.e**8 c8 c8 c8 .e⁸ eß e⁸ . e⁸ **e**8 . e⁸ e⁸ ... e⁸-8 **.**_8 . . e⁸ e⁸ . **e**8 . **e**8 ., . . . e⁸. 6.68 .**e**8 - 8 e⁸ et et et et 8 e⁸ **e**8 e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ 6 **6**8., ., **6**8 $-c^{(0)}$, $c^{(0)}$, **c⁸ c⁸** , . . , c⁸ . . . , 8 æ e⁸).

From the trademark strategy

 $e^{\beta}e^{\beta}$ e^{β} e^{β} e^{β} e^{β} e^{β} e^{β} e^{β} e 8 e⁸ e⁸ , **6**8, , 2018), **68** 2017; e^{β} , e^{β} , e^{β} , e^{β} , $(A, e^{\beta}, 2009; e^{\beta})$ **.** 2019), **. 8**, **. 8**, **. .** 2018; **.** 1998; _6 2006; ____ 8 ... 2014; ____ 8 ... 2018.) e⁸ (, e⁸ , 2015; , e⁸ , 2018; 8,8, 2020). 🕊 c⁸c⁸, c⁸c⁸ 688 6868 6 - % e⁸ ... e⁸ e⁸ ... e⁸ , **6**8, et et et et et e⁸ e⁸ , e⁸ , ... e⁸ 6 **.**8 . . **.**8 6 ß 6 **e**8 8 **e**8 78 e⁸ . **e**8 e8 8 eleeel **6** 6.

 - c8
 - c8

, 2022), e⁸ ₹_8 8 8 6 8 e 8 e e⁸ e⁸ 8 _8.₩ e⁸e⁸, e⁸ e⁸ e⁸ **.**8, æ **.**8 8, e⁸e⁸ e⁸ 6868 8 æ e⁸ e⁸ 8 6 \$ **e**8, 6 6 e⁸)? (6 6 8 8 e⁸ e⁸ 6 6 **e**8 ?_.. **.**8, 6868 8 8 ?_ 8 8 8 8 ß e⁸ . c8 c8 , ... c8 , c8 , c8 8 ß 8 6

From strategic trademark management

e **e**8 6 6 **e**8 **№ 8** 2003; 2018, 2021). e⁸ e⁸ . e⁸ 8 6 6 • . .**...**8 8 (**e8** 1986, 1991; , **€**8 . 2015; 2018; . **e**8 **€**8 2019).♥ දේදේ දේ දේ දේ දේ 8 8 8 c⁸ c⁸ c⁸ c⁸ , c⁸ , 6 8 8 8 ., **.** A (2021) e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ 80 6 , **6** e⁸ e⁸ eß 8.8 **e**8 **e**8 e⁸ 6 **e**8, 6 , , **, e**8 6 දේ දේ **e**8 ?₩ e⁸ 8 8.... 8 8 **e**8 ? e8e8. e8, e⁸ 6 66 **.**8 6 .68 e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ 6 · , **,** , · 8 6868 æ 8 e⁸ 68 6 ß 6 e⁸ .e⁸ 8 æ 8 ·• 1 c⁸ c⁸ **6**8. ., æ 8 8 c8) c8 c8 c8 6 8 . . e⁸, ..., e⁸, .

From the enterprise performance of trademark management

e⁸ e⁸ . e⁸ e⁸ 8 e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ 6 6 **e**8 e⁸ . **e**8, ... 6 6 2005; 8 e (2) e -68 . 2008; <u>-</u> 8 2012; 6 . 2016).♥ e⁸e⁸, 6 66 8 6 e⁸ , e⁸ e⁸ 8 68 6 **e**8 **e**8 2020; 2018: . 2020; (₹_8 , 2022). _ . . , . . 8 8 e⁸ 6 e⁸ **.**8 6868 8 68 1, (**6** 6 . , e⁸ e⁸ e⁸ 8 e⁸ **€**). **€** 6

e8. e⁸ e⁸ e⁸ ේ දේ දේ e⁸ e⁸ -6 e⁸ e⁸ eß 6 **6**88 6 e⁸ e⁸ 6 . e⁸ 6 e⁸ 8 6 6 6 6 2018; 8 . 2020; (, 2022). **►_**8 c8c8 c8, c8 c8 c8 6 -88 6868 6 **e**8, , , . 6868 8 6 \$ 78 85 e⁸ e⁸ e⁸. e⁸ 8 e⁸ 6 e⁸ c⁸ c⁸ , c⁸ 6 _8.₩ 68 6 6 8 8 8 8, 8,8, ß . 2018; 8 2019; 8 e⁸e⁸ (e⁸, e⁸ 8 . 2019). e⁸, -8-8 68 68 68 e⁸ e⁸ 8 **e**8 6 6 6 8 6 . . 6 6 6868 **e**8 6 68 68 6 68 (6 . 2020; , 2022). 🖊 c&c8 ₹_8 e⁸ e⁸, e⁸ e⁸ 8 **c**8 e8e⁸ e⁸, e⁸ e⁸ e⁸ 6 6868 (-J. 68 ., 2004 2016), 8 (Z 2012; ∕ **_8** . 2014 , ;____& 8 .2014; _ , , **8** . 2019; . 8. 8. . 2022), 8 6 8 2018; 8 8 ₩_8 2022). (8 e8 8 e⁸e⁸ e⁸, 6868 ¢ , **e**8 8 8 8 6 6868 e⁸ 6 68 68 68 -8

8 e⁸ ¢ -**6**8 **e**8 e⁸ 6868 8 6 6 (8 **.**₿, 6868 e⁸ e⁸ 8 -, 8 e⁸ e⁸). 7

Conclusion

78 e⁸ 688 68 e⁸ -78 8 88 8 8 8 8 8 8 6.68 6 68**e**8 .e⁸ e⁸ 6 . . 6 ¢ 6 6 æ ß æ æ 8 8 6 6 e⁸ 6 6 68. e 6 ., **e**8 e⁸ **e**8 , e⁸e⁸ e8 8 68 8 6868 8 . 8 6 6 8) **.**8 -6 e⁸ e⁸ 6868 e⁸ 6 **e**8. **e**8 686868 6 e⁸ e⁸ e⁸⁻ e⁸ e⁸ 6 . e⁸ . e⁸ e⁸ . **e**8 68 e⁸ .**e**8 8 6 e⁸ e⁸ \$ e⁸ e⁸ . **e**8 e⁸ **e**8c⁸c⁸c⁸ e⁸ e⁸ **8**). e⁸ (∕ .**e⁸.e**8 e⁸ e⁸ 6 666 8 eß

~<u>8</u> che che che 8 (2020) Ż 8 8.8 .8 6 ß 6868 7 8 7 æ **e**8 e⁸. .e⁸ e⁸ 7 e⁸ æ 8 eß 6 8 6 78 6 8 6 6 8 8 æ e⁸ 8 **€**8, 8 .8 \$ 8 6868 6868 6 6 6 6868 8 88 8 æ 6866 **8** 2019). (

e⁸ , e⁸ , e⁸ c & c & c & e⁸ 6 6 6 **e**8 88 8 8 **e**8 e⁸ e⁸ .e8 666 8 8 **.**8 æ 8 8 8 6 6 8 **c**8 e⁸ e⁸ **.** eß **e**8 . 2000; **8** (6 6 . 2006; 8 🌫 6 8 2012; **€⁸ €**⁸ , 8 . 2021). 🕊 6

8 . 2004; _____8 __8 . 2014), (78 6 -68 e⁸e⁸ e⁸ e e e . (2020)6 -8**e**8 **e**8 6 6 6.6 8 e⁸ 68686 e⁸ -**6**8 8 ¢ 8 .

e⁸ -8 6 e⁸⁻ ¢ e⁸. e⁸ 8 8 e⁸ e⁸ 6 e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ c⁸c⁸ chel . cl 6 2015; J e⁸ (e⁸ 8 6 . 2016; 8 2020) 6 e%e8 e⁸ 6 6 **e**8, ... 6 6 8 eß ¢ c⁸ 8 2021; æ (🔊 e⁸e⁸, e⁸, 2021). 6 6 e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ (8. ., 6 **.**8). 🕊 **8**8, eß 8 8 6868 6 6 e⁸ e⁸ **c**8 c⁸ c⁸ e⁸ e⁸ 6 e⁸ e⁸ e⁸ 6 6 , e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ 6868 () 8 6 6 ~<u>e</u>8 6 6 (_ ¢ح, ر 6 2019; 🏚 🦧 2021). e8e8 **.**8, 8 e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ 8 8 6 e⁸ 6 6 e⁸ e⁸ 8 8 . 6 c⁸ c⁸ æ e⁸⁻ c⁸ c⁸ 6 6 e⁸ e⁸ .**e**8 6 e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ 6 **e**8 e8, e8 e⁸ e⁸ e⁸ 6868 eß ∕**e**₿ . , , . e⁸ e⁸-6 68 **.e**8 e⁸ e⁸ . A 6 e⁸ **e**8 6 **e**8, 8 6 c8 c8 c8 666

e⁸ , . . . el . el el . -68 8 . A **8** e⁸, e⁸ e⁸ ,,....,,,, / -8 **e**8 e⁸e⁸ **e**8 e⁸ e⁸⁸ e 8 e 8 e⁸ **.**8e8 8 8 -8 68 8 8 8 1 . . . **e**8 6 **8**.

Acknowledgements 6 *.*8 - **.** କ୍ଷ୍ମୋଦ୍ୟ କ୍ଷ୍ମିଦ୍ୟାନ୍ତ୍ର ଜନ୍ମ କ୍ଷ୍ମିଦ୍ୟାନ୍ତ୍ର କ୍ଷ୍ 8 . **.** 6 6 6 6 6 6 el - el pelel e⁸ e⁸ - **6** -(#72072129).

Declarations

Conflict of interest 8 e⁸ e⁸ - 8 e⁸ e⁸ e⁸ ~ e⁸ e⁸ , **.** .

References

- A 🖧 , .A. 1997.
- Knowledge Management Research & Practice 14 (1): 96 105.
- A, **6** . (2009). **6** e⁸ 1& e⁸=..., e⁸ e⁸ 26 e⁸ e⁸ 2020.

- 8 8 . Journal of Business Venturing 29 (4): 525 542.
- 8. Research Policy 44 (10): 1915 1930.
- -8.2014 . -8 . -8 :

Y. Cao et al.

68 . දේ දේ දේ . Journal of the Academy of Marketing Science 43 (5): 548 557.

- $\begin{array}{c} \begin{array}{c} & & & \\ & &$
- , Strategic Organization 18 (3): 472 484.
- Research 21 (3): 353 364.
- $e^{8}e^{8}$, e^{8} , $e^{8}e^{8}$, e^{8}
- et al contraction 27 (1 2): 1 10.
- : A 8. International Journal of Innovation Management 2 (4): 455 468.
- **€**8, . 1986. **€**8 . Journal of Marketing 50 (1): 61 74.
- **e**⁸, . 1991. **e**⁸, **e**⁸, **e**⁸, **e**⁸, *Journal of Marketing* 55 (3): 46 59.
- ξ^{g} / 7552, $\xi^{\text{g}} \xi^{\text{g}} \xi^{\text{g}}$ 2022. , \checkmark , \checkmark , 2008. \checkmark , $\xi^{\text{g}} \xi^{\text{g}} \xi^{\text{g}}$, 2008. \checkmark , $\xi^{\text{g}} \xi^{\text{g}} \xi^{\text{g}}$, $\xi^{\text{g}} \xi^{\text{g}} \xi^{\text{g}}$, 1nternational Journal of Research in Marketing 25 (2): 129 137.
- , . 1997. جھ جھ جھ جھ جھ جھ جھ جھ جھ . Canadian Journal of Anaesthesia 44 (4): 350 353.
- (12): 120329.
- **ε**⁸ (in Chinese).
- 8
- $\begin{array}{c} \mathbf{z} & \mathbf{$? Industry and Innovation 27 (1 2): 184 203.
- 39 (2): 437 452.

- , ▼ ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
- $\mathbf{x}^{\mathbf{F}}$, \mathbf{x}

- . β
 . β
 . β
 . 2018. 𝔅

 . β
 . β
 . β
 . β

 . β
 . β
 . β
 . β

 . β
 . β
 . β
 . β

 . β
 . β
 . β
 . β

 . β
 . β
 . β
 . β

 . β
 . β
 . β
 . β

 . β
 . β
 . β
 . β

 . β
 . β
 . β
 . β

 . β
 . β
 . β
 . β

 . β
 . β
 . β
 . β

 . β
 . β
 . β
 . β

 . β
 . β
 . β
 . β

 . β
 . β
 . β
 . β

 . β
 . β
 . β
 . β

 . β
 . β
 . β
 . β

 . β
 . β
 . β
 . β

 . β
 . β
 . β
 . β

 . β
 . β
 . β
 . β

 . β
 . β
 . β
 . β

 . β
 . β
 . β
 . β

 . β
- جۇ بە. ., و. . , 2013. جۇ بۇ Management Review 25 (6): 154 160 (in Chinese).

- $\mathcal{A}_{\mathcal{A}} = \mathcal{A}_{\mathcal{A}} =$

- J. .., A. . ♥ ↓♥ , A... ♥ ℓ8 . 2018. ♥ ℓ8 . Journal of Economics & Management Strategy 27 (3): 403 432.
- 2 (3)

- ⁸
 ⁸
 ¹
 ⁸
 ⁸
- **ξ**δ, **₹**, **ξ**δ, **ξ**δ,

- & . Industry and Innovation 27 (1 2): 52 79.
- Α, ... 2022. -c⁸
- -778 **c8 c8 c8 c8 c8 .** *. . Industry and Innovation* 27 (1 2): 155 183.
- . 95 116.
- , , , , , , , , , , , , , , A. , , , , 8. . 2014. ► , , , , , ₹_8 8:
- ₹_8 . Research Policy 33 (9): 1385 1404.
- ment 2 (3): 196 204.
- , ., _. . . , c8 c8 c8 (11): 2662 2684.
- 8 8 26 **8 8 8 2020**.
- **e8**, **►** . 2015. & Brand Management 24 (5): 518 536.
- -8-8 : ://, , . **8 8** 26
- දේ දේ දේ 2020. , .2020. දේ දේ දේ දේ දේ 8 8 e⁸. e⁸-**J** - : e⁸ Research Policy 49 (4): 103929.
- - 8of Product Innovation Management 38 (9): 1 26. . Journal
- , ., [a] -. **e**8 8-8
- e **e** 8 ..., Research Policy 38 (6): 994 1005.
- & & . International Journal of Management Reviews 17 (1): 69 100.
- 8, 2016. A 8 8 8. International Journal of Management Reviews 18 (3): 333 350.
- ► -07-2019-2476.

- 6.6 **8** . Research Policy 30 (3): 425 442.
- ► -05-2020-0545.
- - 8 _ _ . **.** American Sociological Review 76 (3): 365 385.
- . Journal of Marketing Research 31 (2): 243 262.
- Sloan Management Review 45 (3): 35 40.
- , A. ., , , . (2021) e⁸ e⁸ , . , **. .** Ası
 e8
 7
 ref
 ref
 e8
 20130613, (3)

 e8
 3
 /
 e8-3/

 - e8
 e8
 20130613, (3). J. :// , <mark>\$</mark>-,
- 8 . .
- Academy of Management Annals 2 (1): 475 515.

- tion and New Technology 25 (4): 358 390.
- æ 8 8 . Technovation 02.001.

- ⁸ , ⁹ . 2019. ⁸ . ⁸

- 8 . Intellectual Property 9 (5): 29 31 (in Chinese).
- **_&8 __6**

- $\begin{array}{c} (3), 101, 122, \\ \textbf{J} = \{ \{ e_{1}^{R}, e_{2}^{R}, e_{3}^{R}, e_{3}^{R$
- -4, -4, -2005. -8, -
- , . ., ¥. . 2014. & & & & & : & & & & & & & & : agement Reviews 16 (1): 24 61.

- **e**8 e⁸ . **e**8 6 æ 68 6 -8 Î e 88 e ()8 **.**(); 8 6 6. 6 e⁸ e⁸ eß 8 8 68 68 8
- Yougen Cao #-8 8.8 15 8 8 . 686 .Α 68 .e8 💌 8 8 6868 68 68 e⁸ <u>_</u>&_& e B 8 ß R 8 8 -8-8 8 e⁸ e⁸ æ 8
- Shengce Ren ⊮_c8 e⁸e⁸ 6 8 e⁸ e⁸ . #_8_8_8_8 6 -8 .A. 6 • JJ A 8 . .A -8 e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ æ -8 IJ 8 ₿**_**₿ Α el el el 8.8 e⁸ 8 æ . y 6868 -8-8 e⁸ . e⁸ . e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ 68 e⁸ e⁸
- Mei Du e⁸e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ e⁸ J ▼ . .A. e⁸ e⁸ -88 8 6 6 6868 ¥_8 e⁸ e⁸, eß 6 6 e⁸ e⁸ . e⁸ e⁸ e⁸